

Idégenerering: Anvendelse af psykologiske metoder i innovationsprocessen v. Nikolaj Hyll, Force Technology

Hvad er innovation?

Hvad er det innovative i vores anvendelse af psykologiske metoder?

Hvordan blev metoderne anvendt i et specifikt projekt?

Hvilke idéer blev genereret?

Om Innovation:

"...en ny måde at gøre noget på. [] ...ændringer i tænkning, produkter, processer og måder at organisere på"

"... innovation er succesfuld anvendelse af idéer."

"... målet med innovation er positiv forandring, at gøre nogen eller noget bedre."

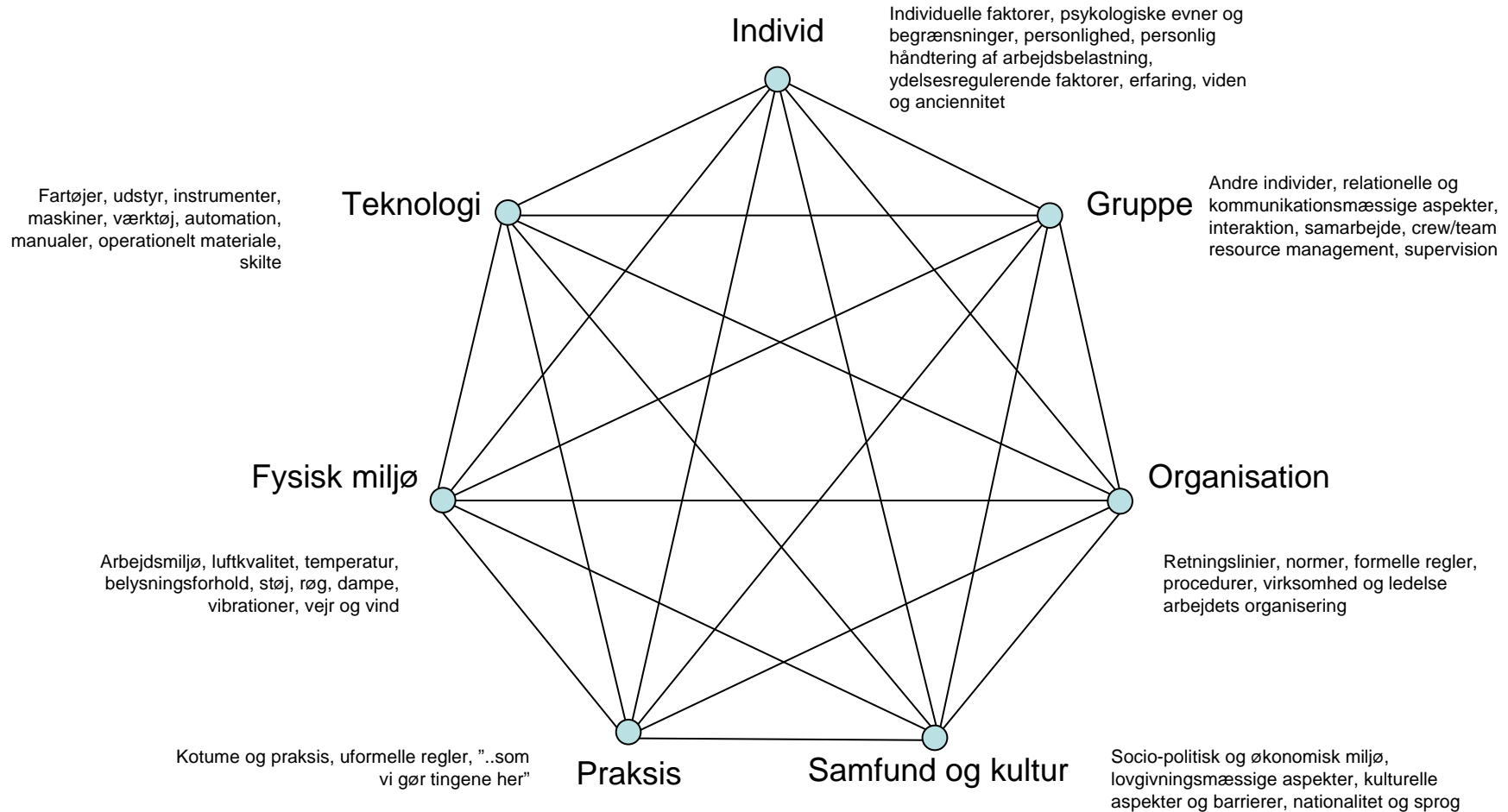
"... innovation forstås typisk som den succesfulde introduktion af noget nyt og brugbart, f.eks. introduktion af nye metoder, teknikker, praksisser eller nye og forandrede produkter og ydelser" (Wikipedia, min oversættelse)

Men hvordan bliver man innovativ?

"En vigtig skelnen gøres normalt mellem opfindelse og innovation. Opfindelsen er første gang idéen til et nyt produkt eller en ny proces opstår, mens innovation er første forsøg på at udmønte det i praksis"

Kilde: Fagerberg, J. (2004) "Innovation: A Guide to the Litterature".
I: *The Oxford Handbook of Innovations*. Oxford University Press, s. 1-26.

Det socio-tekniske system -illustreret ved "Septigon-modellen"



Ref.: Koester, T. (2007). Terminology Work in Maritime Human Factors. Situations and Socio-Technical Systems. Copenhagen: Frydenlund Publishers.

* Septigon refererer til titlerne på noderne i modellens engelske version: Society and Culture, Physical Environment, Practice, Technology, Individual, Group og Organisational Environment Network. Septigon er også betegnelsen for en figur med 7 sider svarende til omridset af modellen.

Psykologiske metoder:

Kontekstanalyse

Observation

Interview

Video-optagelse og analyse

Video-stimulated recall interview

Still-billeder

Cognitive Task Analysis

Cognitive Walk Through Method

Case:

Vejfinding i professionel kontekst

-forskellige PNA'ers brugbarhed i forhold til fagspecifikke arbejder

(Forces del af projekt 1 under HINTLAB i samarbejde med Delta)

En kondenseret udgave af rapporten kan findes på:

<http://www.hintlab.dk/PDF/vejfindingkondenseret.pdf>

Projektet er også beskrevet i følgende artikel i fagbladet Psykolognyt:

<http://infolink2003.elbo.dk/PsyNyt/Dokumenter/doc/15529.pdf>

Hvilke metoder brugte vi:

Observation

Interview

Stillbilleder

Cognitive Task Analysis

Cognitive Walk Through Method

Det var en ny **ydelse** der var formålet med projektet om vejfinding:

"...en kombineret brugervenligheds – og brugeranvendeligheds-vurdering af et apparat/stykke teknologi i forhold til en specifik brugspraksis."

Hvilke idéer blev genereret i løbet af projektet?

- Intelligent vejfinding
- Dynamisk, stedafhængig hukommelse – PNA´en skal kunne lære
- Lokale kort over grunde og områder uden for alfarvej
- Dynamisk ruteoptimeringsprogram
- Visning af aktuelle fri p-pladser
- Program for logistik
- Øget sikkerhed mod fejlindtastning af adresser
- Dvalefunktion

Tak for opmærksomheden!

Mere info om os og vores projekter kan findes her:

<http://www.force.dk/da/Menu/Consultancy+and+Development/Human+Factors/>

www.hintlab.dk