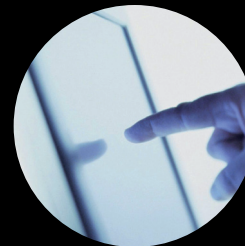


Hintlab seminar
1. december i Vejen
7. december
i Hørsholm

Sanser og psykologi

forbedrer fremtidens produkter



Fra teknisk kvalitet til opfattet kvalitet

- om mennesker i samspil med teknologi
- fra teknologitænkning til brugertænkning

Seminarer sætter fokus på brugeren og forbrugeren, altså på mennesket som et oplevende, sansende, følende og tænkende væsen, der i den nye tidsalder ikke længere vil ligge under for teknologien. Det er ikke længere kun et spørgsmål om bits, bytes, faciliteter og tekniske specifikationer. Brugere kræver, at teknologien underlægger sig deres behov i den konkrete brugskontekst. Produkter, der i fremtiden lever op til disse krav, vil stå stærkt i konkurrencen. Der er tale om en udvidelse af fokus – fra teknologi i sig selv til teknologi og interaktion med sanser hos den enkelte bruger og forbruger!

Hver dag bruger vi vores sanser og følelser, når vi vælger og køber produkter. Har produktet den rigtige lyd? Er billedet som forventet? Hvilken kvalitetsoplevelse får vi ved at se eller mærke på det? Kan vi finde ud af at bruge det? Nogle af de mest succesfulde produkter lige nu er designet med en bevidsthed om brugernes oplevelser af dem. Forståelse for brugere og forbrugeres oplevelser af produkter er afgørende for om service og teknologi på tilfredsstillende vis, kan bruges på den måde brugeren har behov for – i den kontekst og med det formål han har tænkt sig.

Teknisk kvalitet, oplevet kvalitet, brugervenlighed og anvendelighed står ikke i modsætning til hinanden. Men hvordan forbereder producenter af teknologi sig på et muligt fremtidsscenario, hvor brugere og forbrugere lynhurtigt mister tålmodigheden, hvis de finder et produkt vanskeligt at anvende?

Danske virksomheder kan i dag med teknisk viden konstruere stort set alt, men for at opnå fremtidig succes er der behov for at udvide vores forståelse af samspillet mellem menneske og teknologi. Metoder, der systematisk afdækker perception, præferencer og psykologiske faktorer, kan hjælpe danske virksomheder til nye konkurrencefordele, som kan bane vejen for kommercielle succeser.

Seminarer "Sanser og psykologi" viser nogle af de nyeste metoder, der er til rådighed for et systematisk arbejde med disse problemstillinger. På seminarer vil vi med praktiske eksempler illustrere, hvorledes man kan arbejde med metoderne, og der vil også være mulighed for selv at afprøve dem.

Seminarer henvender sig til alle, der er involveret i produkt- og systemudvikling. Fra idé over udvikling og design til markedsføring og salg. Og er du blot nysgerrig på dette nye og spændende emne, er du også velkommen.



Program



- 9:30 **Registrering og morgenkaffe**
- 10:00 **Velkomst og introduktion**
En kort introduktion af projektet HINTLAB, der er støttet af Rådet for Teknologi og Innovation.
- 10:10 **Sensorisk bedømmelse, psykologi og human factors**
Overblik over de metoder der har været arbejdet med i projektets løb og hvilke resultater, der er opnået.
Peter Krogsgaard Sørensen, afdelingsleder, formand for Dansk Human Factors Center.
- 10:30 **Forbrugerpsykologi**
Hvordan traditionelle metoder til afdækning af forbrugerbehov kombineret med nye psykologiske metoder giver industrien viden, som kan anvendes i produkt- og serviceudvikling.
Thomas Koester, psykolog og human factors specialist, FORCE Technology
- 11:00 **Pause**
- 11:15 **Forbrugeropfattelse af produkter**
(For)brugerne er ikke eksperter, der detaljeret kan forklare årsagerne til deres præferencer og valg. Hvordan er det muligt at skabe sammenhæng mellem produkters karakteristika og (for)brugernes præferencer?
Nick Zacharov, Phd. og Leder af SenseLab, DELTA
- 11:45 **Brugerpsykologi**
Fokus på brugerens interaktion med teknologien – i en professionel kontekst. Hvordan skift fra laboratorie- til feltstudier giver industrien ny viden om den professionelle brugers behov.
Nikolaj Hyll, psykolog og human factors specialist, FORCE Technology
- 12:15 **Frokost**
- 13:00 **Demonstrationer**
Din mulighed for at se og afprøve "værktøjer" og teknikker.
- 14:00 **Metoder til sensorisk bedømmelse af produkter**
Hvorledes kan "subjektive" bedømmelser give en objektiv og pålidelig karakteristik af produkter?
Forskellige teknikker gennemgås og der gives eksempler på anvendelser og resultater.
Torben Holm Pedersen, Senior teknologi specialist, DELTA
- 14:30 **Sikkerhedspsykologi**
Psykologiske faktorer har stor betydning for forebyggelse og minimering af operationelle ulykker og arbejdsulykker.
Dette indlæg sætter fokus på udvalgte sikkerhedspsykologier inden for jernbane- og sundhedssektoren.
Helle Boelsmand Bak, sygeplejerske og human factors specialist
- 15:00 **Pause**
- 15:15 **Kan man måle følelser?**
Kan man måle hvilke følelser produkter giver anledning til? Med udgangspunkt bl.a. inden for parfumeindustrien er der udviklet metoder til at registrere dette. Vi giver eksempler på hvilke følelser lyd kan give anledning til.
Jesper Ramsgaard, MA, DELTA
- 15:45 **Nye services og perspektiver**
Gennemførelsen af HINTLAB projektet har givet nye services og muligheder. Det diskuteres hvilke perspektiver det åbner for virksomheder og producenter. Nick Zacharov, Phd. og Leder af SenseLab, DELTA
- 16:15 **Afrunding**

Tilmelding og praktisk information

Seminaret foregår:

Vejen den 1. december
FORCE Technology
Navervej 1
6600 Vejen
Tlf. 76 96 16 00

Hørsholm den 7. december
DELTA
Venlighedsvej 4
2970 Hørsholm
Tlf. 72 19 40 00

Gebyret for at deltage i seminaret er 500 kr.

Tilmelding kan ske online på www.hintlab.dk/seminar.
Eventuelt afbud sendes til info@hintlab.dk senest den 27. november 2009.

Spørgsmål kan rettes til:

Heidi Terndrup, hjn@force.dk, tlf. 72 15 77 16 eller

Inge Lis Kjær, ilk@delta.dk, tlf. 72 19 46 34.

Om HINTLAB

HINTLAB – Human INTERaction LAB er et strategisk initiativ, hvis resultater skal medvirke til at skabe konkurrencemæssige fordele for dansk erhvervsliv gennem øget viden om menneskelige sanser og faktorer. Projektet gennemføres i et samarbejde mellem FORCE Technology og DELTA, og er støttet af Rådet for Teknologi og Innovation.

Projektet har medført en viden- og kompetenceopbygning i GTS-systemet med international hjemtagning af viden på området. I projektet har der været samarbejde med en række partnere og forskningsmiljøer i både ind- og udland, og der har været kontakt til forskellige virksomheder. Der har desuden været arrangeret seminarer og demonstrationer. Projektet har medført en række nye metoder og ydelser inden for den teknologiske service.

Læs mere om HINTLAB og på www.hintlab.dk

FORCE Technology arbejder med psykologiske metoder og human factors baseret design, der med fordel kan bruges i udvikling af produkter og systemer, hvor brugervenlighed er prioriteret højt

– f.eks. af hensyn til sikkerhed og effektivitet. Human factors baseret design er en proces, som inkluderer en lang række metoder og værktøjer hentet fra blandt andet psykologi og antropologi.

Læs mere om human factors på www.force.dk

DELTA SenseLab er et nyt center, der arbejder med sensoriske metoder for at bringe de menneskelige sanser tæt ind i produktudviklingen. Unik viden om tre sanser, hørelse, syn og berøring, bruges til at teste, analysere og designe nye produkter mod en ønsket kvalitet eller brugergruppe. Fødevareindustrien har i årevis brugt smagspaneler. På samme vis har DELTA SenseLab opbygget både videnskabelige metoder og ekspert- og brugerpaneler, der stilles til rådighed for industrien efter moderne og bl.a. online testmetoder, se www.senselabonline.com.

Tilmeld dig nyhedsbrev om Senselab på www.delta.dk/senselab

 SenseLab



Forsknings- og
Innovationsstyrelsen

Denne konference arrangeres med støtte
fra Forsknings- & Innovationsstyrelsen.

