

Tilmelding og praktisk information

Det er gratis at deltage i seminaret. Eventuelt afbud sendes til info@hintlab.dk senest den 29. maj 2008. Der er et "no-show" gebyr på 500 kr., der træder i kraft, hvis man efter tilmelding ikke deltager eller melder fra som beskrevet.

Tilmelding kan ske online på www.hintlab.dk/seminar.

Cirka en uge inden seminaret sender vi en mail for at minde dig om seminaret samt informere dig om adgangsforhold, parkering og lignende.

Spørgsmål kan rettes til Nadia Maria Lind, nml@force.dk, tlf. 72 15 77 16 eller Ulla Norup Panild, unp@delta.dk, tlf. 72 19 46 31.



Om HINTLAB

HINTLAB – Human INTERaction LAB er et nyt strategisk initiativ, der skal medvirke til at skabe konkurrencemæssige fordele for dansk erhvervsliv gennem øget viden om menneskelige sanser og faktorer. Projektet gennemføres i samarbejde mellem FORCE Technology og DELTA og er støttet af Rådet for Teknologi og Innovation.

Projektet skal både sikre en viden- og kompetenceopbygning i GTS systemet samt sikre international hjemtagning af viden på området. Projektet vil samarbejde med en række partnere og forskningsmiljøer i både ind- og udland – samt arrangere en række aktiviteter, seminarer og demonstrationer. Der vil i projektperioden blive lagt vægt på at udbrede viden samt at indlejre denne i nye metoder og ydelser indenfor den teknologiske service.

Læs mere om HINTLAB og følg udviklingen på www.hintlab.dk

FORCE Technology arbejder med Human Factors baseret design, der med fordel kan bruges i udvikling af produkter og systemer, hvor brugervenlighed er prioriteret højt – f.eks. af hensyn til sikkerhed og effektivitet. Human Factors baseret design er en proces, som inkluderer en lang række metoder og værktøjer hentet fra blandt andet psykologi og antropologi.

Læs mere om Human Factors på www.force.dk

DELTA SenseLab er et nyt center, der arbejder med sensoriske metoder for at bringe de menneskelige sanser tæt ind i produktudviklingen. Unik viden om tre sanser – hørelse, syn og berøring – bruges til at teste, analysere og designe nye produkter mod en ønsket kvalitet eller brugergruppe. Fødevarerindustrien har i generationer brugt smagspaneler. På samme vis har DELTA SenseLab opbygget både videnskabelige metoder og ekspert- og brugerpaneler, der stilles til rådighed for industrien.

Tilmeld dig nyhedsbrev om Senslab på www.delta.dk/senselab



DELTA

Seminar
2. juni i Risskov
4. juni i Hørsholm

Innovation i øjenhøjde

- med menneskelige sanser og faktorer



DELTA

Innovation handler ikke blot om ny teknologi, det handler især om mennesker i samspil med teknologi

Hver dag bruger vi vores sanser og følelser, når vi vælger og køber produkter. Har produktet den rigtige lyd? Hvilken kvalitetsoplevelse får vi ved se eller mærke på det? Nogle af de mest succesfulde produkter lige nu er meget bevidste om de menneskelige sanser. Tænk bare på iTouch, der henvender sig til både øret, synet og følesansen – eller på Nintendo Wii, der giver et sansemæssigt feedback, der virkelig gør computerspillet.

Tilsvarende ved vi, at fejl og utilsigtede hændelser ofte sker, fordi der ikke tages højde for den menneskelige faktor i design af produkter og systemer. Et godt og velgennemtænkt interaktionsdesign er afgørende for et produkts anvendelse og dermed dets konkurrenceevne. Den menneskelige faktor skal komme til udtryk i designet i form af brugervenlighed, intuition og gennemskuelighed.

Danske virksomheder kan i dag med teknisk viden bygge alt – men for at opnå fremtidig succes er der behov for at udvide vores forståelse af samspillet mellem menneske og teknologi. Den viden er ikke kun forbeholdt store virksomheder inden for forbrugerelektronik. Menneskelige sanser og faktorer kan tilføre alle danske virksomheder en ny konkurrencefordel, der kan bane vejen for kommercielle succeser.

“Innovation i øjenhøjde” er et seminar, der sætter fokus på den nyeste viden inden for menneskelige sanser og faktorer. Seminaret giver et indblik i de nyeste metoder og værktøjer, når virksomheder ønsker at inddrage menneskelige sanser og faktorer i deres innovation. På dagen er der også inspiration at hente fra konkrete eksempler i virksomheder, der i dag har mennesket som opdrejningspunkt for produktudvikling.

Seminaret henvender sig til alle, der er involveret i produkt- og systemudvikling. Fra idé over udvikling og design til markedsføring og salg. Er du blot nysgerrig på dette nye og spændende emne, er du også velkommen.



Program



Seminaret foregår med identisk program i Risskov og Hørsholm. Risskov den 2. juni kl. 12:15 - Hørsholm den 4. juni kl. 08:30.

| Risskov | Hørsholm | |
|---------|----------|---|
| 12:15 | 08:30 | Registrering og let servering |
| 13:00 | 09:00 | Velkomst og introduktion Der bydes velkommen med en kort introduktion til projektet HINTLAB, der er støttet af Rådet for Teknologi og Innovation. Henholdsvis administrerende direktør Per Hartlev , DELTA og afdelingschef Peter K. Sørensen , FORCE Technology. |
| 13:15 | 09:15 | På opdagelse med øjet, øret og fingrene Fødevarer og parfume er i årevis blevet udviklet og evalueret gennem såkaldte smags- og duftpaneler. Samme tankegang kan overføres til de øvrige sanser – synet, hørelsen og følesansen, når vi ønsker at udvikle og evaluere produkter. Nick Zacharov anses som en af verdens førende eksperter i den udvikling og har tidligere stået i spidsen for det sensoriske område hos Nokia Research Center i Finland. I dag er han ansvarlig for DELTA SenseLab, der opbygger de nyeste metoder og testpaneler. Indlægget er på engelsk. |
| 14:00 | 10:00 | Kvalitet gennem lyd og billede B&O er verdenskendt for deres banebrydende design. Men design strækker sig ud over det elegante ydre. I Struer er man tilsvarende verdenskendt for at arbejde med de menneskelige sanser i forhold til design af lyd- og synsoplevelser. Forskningschef Søren Bech , B&O har bl.a. ansvaret for sensorisk analyse og design. |
| 14:45 | 10:45 | PAUSE |
| 15:00 | 11:00 | Hvad er Human Factors, og kan vi bruge det til noget i erhvervslivet? Human Factors baseret design er en struktureret proces, hvor de forskellige værktøjer og metoder indgår i et omhyggeligt tilrettelagt og dokumenteret forløb fra de første registreringsfaser til det færdige produkt. Human Factors specialist Helle Boelsmand Bak , FORCE Technology fortæller om faser og metoder – samt om deres anvendelse. |
| 15:45 | 11:45 | Human Factors baseret design Human Factors baseret tilgang i udviklingen er med til at sikre, at fejl i designet bliver opdaget og rettet på et så tidligt tidspunkt i processen som muligt, før det er for sent at ændre noget radikalt. Industridesigner Thomas Harrit , EYE-D Harrit & Sørensen fortæller om, hvordan man som virksomhed kan arbejde med Human Factors baseret design. |
| 16:30 | 12:30 | DEBAT og forfriskning Mulighed for at uddybe problemstillinger med udgangspunkt i indlæggene samt deltagernes egne erfaringer. Efterfulgt af let forfriskning og networking. |

Ordstyrere [Per Hartlev](#) og [Peter K. Sørensen](#)

Der vil løbende være mulighed for at stille spørgsmål og under seminaret udleveres supplerende materiale om menneskelige sanser og faktorer.