

Rabat på viden

Forsknings- og Innovationsstyrelsen giver Videnkuponer til små og mellemstore virksomheder uden erfaring med at samarbejde med viden- og forskningsmiljøer. Videnkuponerne giver rabat på køb af viden fra en videninstitution, som f.eks. FORCE Technology og DELTA.

Videnkuponen skal fremme samarbejdet mellem SMV'er og videninstitutioner med henblik på at øge innovations-, forsknings- og udviklingsaktiviteterne i de små og mellemstore virksomheder. Samtidig er kuponerne med til at sikre en større kommerciel udnyttelse af den offentlige forskning og øge videninstitutionernes opmærksomhed på SMV'ernes videnbehov.

Tilskud gives efter "først til mølle" princippet. Dvs. at midlerne udbydes ved et løbende opslag, og der kan således ansøges, indtil der er givet tilsagn for alle afsatte midler. Der kan søges op til 100.000 kr. pr. projekt, og der er i 2008 og 2009 afsat 40 mio. kr. til videnkuponer.

Se mere på Forsknings- og innovationsstyrelsens hjemmeside her: <http://fi.dk/site/forside>