

## **Videnkuponer til små og mellemstore virksomheder**

Videnkuponer skal fremme samarbejde mellem SMV og videninstitutioner i Danmark. Initiativet er målrettet små og mellem store virksomheder, som ikke er vant til at samarbejde med forsknings- og videninstitutioner.

### **Hvad er formålet?**

Formålet med videnkuponerne er at fremme samarbejdet mellem SMV'er og videninstitutioner med henblik på at øge innovations- og udviklingsaktiviteterne i SMV'erne. Virksomhederne kan få mellem 50.000 og 100.000 kr. i rabat ved køb af rådgivning, sparring, uddannelse eller forskning i forbindelse med gennemførelse af et konkret udviklingsprojekt, der skal styrke virksomhedens innovations- og vækstpotentiale.

Initiativet skal være med til at øge SMV'ernes opmærksomhed på de muligheder og potentialer, der ligger i at anvende videninstitutionernes viden, og samtidig øge videninstitutionernes opmærksomhed på SMV'ernes videnbehov.

### **Hvem kan søge videnkuponer?**

Initiativet er målrettet små og mellemstore virksomheder, som ikke er vant til at samarbejde med forsknings- og videninstitutioner. Virksomhederne kan få mellem 50.000 og 100.000 kr. i rabat ved køb af rådgivning, sparring, uddannelse eller forskning i forbindelse med gennemførelse af et konkret udviklingsprojekt i virksomheden, der skal styrke virksomhedens innovations- og vækstpotentiale. Der er afsat 40 mio. kroner til videnkuponer i 2008 – 2009.

### **Første til mølle princip**

Tilskud gives efter "først til mølle" princippet. Dvs. at midlerne udbydes ved et løbende opslag, og der kan således ansøges, indtil der er givet tilsagn for alle afsatte midler.

## Beskrivelse af videnkupon

Videnkuponen har en værdi på minimum 50.000 kr. og maksimum 100.000 kr.

Videnkuponen skal anvendes i forbindelse med, at virksomheden efterspørger viden til brug for et udviklingsprojekt, der bidrager til at styrke virksomhedens innovations- og vækstpotentiale. Videnkuponen kan benyttes i forbindelse med aktiviteter, der fx omhandler:

- Produktudvikling og kvalitetsforbedring
- Nye innovationsformer i virksomheden
- Hjemføring og implementering af nye teknologier
- Udvikling af markedsføringsstrategier og opdyrkning af nye markeder for virksomhedernes produkter
- Strategiudvikling, strategisk ledelse og medarbejderudvikling
- Optimering af produktionsprocesser, forbedring og planlægning af arbejdsgange samt organisationsudvikling
- Løsning af tekniske problemer.

## Tilskudskriterier

Videnkuponen kan dække op til 50 pct. af udgifterne af projektets samlede omkostninger. Den anden halvdel skal virksomheden selv finansiere.

Virksomhedens medfinansiering kan være i form af den tid egne medarbejdere anvender på opgaven. Der er i så tilfælde tale om en fast timesats på 600 kr. inkl. overhead. Virksomhedens medfinansiering kan også være kontant.

Der gives tilskud efter følgende kriterier:

- Der skal være tale om en privat virksomhed
- Virksomheden skal leve op til EU's definition af små og mellemstore virksomheder. Definitionen findes i linkboks på denne side.

- Virksomheden må ikke modtage andet offentligt tilskud til det projekt, som finansieres med videnkuponen
- Virksomheden skal have eksisteret i mindst ét år på ansøgningstidspunktet, og den må ikke være under konkurs eller i betalingsstandsning. Det seneste år skal virksomheden have omsat for mindst 1 mio. kr.
- En virksomhed kan kun tildeles en videnkupon én gang
- Virksomheden må ikke inden for de sidste tre år have købt udviklingsydelser hos eller have indgået i projektsamarbejde med den samme videninstitution, som videnkuponen skal anvendes hos.

### **Sådan søger du**

Et ansøgningsskema downloades, udfyldes og fremsendes til Forsknings- og Innovationsstyrelsen. Der skal foreligge en aftale om et konkret samarbejdsprojekt på ansøgningstidspunktet. Videnkuponen kan først "indløses" hos Forsknings- og Innovationsstyrelsen ved opgavens afslutning. Dette skal senest være et halvt år efter datoen for tilsagnet.

Ansøgningen skal sendes til: Innovationspolitisk Center,  
Forsknings- og innovationsstyrelsen  
Bredgade 40, 1260 København K  
Att.: Marianne Johannesen

Find mere information på Forsknings- og Innovationsstyrelsens hjemmeside:  
[www.fi.dk](http://www.fi.dk) Her finder du ansøgningsskema og relevante informationer.

FORCE Technology hjælper gerne med yderligere oplysning og assistance med ansøgning og fortolkning af reglerne.



## **Kontakt**

For yderligere oplysninger: Peter K. Sørensen, afdelingsleder for Træning, Havne og Human Factors. Han træffes på Telefon: +45 72 15 78 62